



UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND BUSINESS
UFR: DROIT-ECONOMIE-GESTION-SCIENCES POLITIQUES
DOMAINE: SCIENCES DE LA SOCIETE SSO/ MENTION : SCIENCES DE GESTION
PARCOURS : MARKETING RELATIONNEL ET NEGOCIATIONS

FORMATION A DISTANCE ET EN LIGNE ANNEE ACEDEMIQUE 2020-2021
LICENCE PROFESSIONNELLE BACC+3 MARKETING RELATIONNEL ET NEGOCIATIONS M.R.N.



**LICENCE BAC+3
MARKETING
RELATIONNEL ET
NEGOCIATIONS
MRN**

ASBS: Antananarivo
School of Business and
Law

EM: Ecole de
Management
Durée 3ans post-bac

Diplôme : Licence en
Sciences de la Société ;
Mention Sciences de
Gestion ;
Parcours : Marketing
Relationnel et
Négociations

Regroupement : Oui,
conseillé mais non
Obligatoire

**Conditions
d'admission :**
Baccalauréat toutes séries

**Validation des Acquis
(pour entrer en Licence
2^{ème} et 3^{ème} année) :** Oui
l'Université, envois par
messagerie électronique
en format word, pdf ;
regroupements

Objectif : Former des futurs cadres en négociation, communication et relation publique ;
Former des spécialistes en matière de publicité et gestion d'image ;
Former des hommes et des femmes capables de représenter les entreprises, sociétés et groupement
dans diverses formes de négociations et Relation publique.
Public cible : Bacheliers, étudiants en double cursus, Professionnel en conversion de carrière,
Professionnel en Formation Continue, Etudiants ou professionnel en situation géographiquement
éloignés, et toutes personnes susceptible de s'intéresser à la formation.

Débouchés :

- Lobbyiste, spécialiste en relation publique ;
- Responsable marketing digital et community management;
- Responsable Relation publique et médias ;
- Chef de publicité et de produit;
- Chargé de communication ;
- Spécialiste en Intelligence Marketing ;
- Consultant en image professionnelle ;
- Spécialiste en contre-influence ;
- Négociateur international ;
- Autres...

Poursuites d'Etudes :

- Master Influence, Lobbying et Stratégies des Présences Digitales (UTB) ;
- Master Commerce Intelligence Marketing et Mesures des Marchés (UTB sous conditions) ;
- Master Intelligence Economique et Pilotage des Stratégies Compétitives (UTB sous conditions) ;
- Master Information Communication ;
- Master Directions marketing et Commerciales ;
- Master Relations publiques ;
- Master Journalisme et Médias ;
- Autres...

**Ouverture
des
inscriptions
Année
académique
2020-2021**

| SEMESTRE 1 | |
|--|--|
| UE 1 Unité fondamentale de calcul | -Mathématiques financières -Profil logique et mathématiques |
| UE 2 Unité fondamentale en droit d'économie et de gestion | -Introduction à l'économie ; -Introduction à l'étude du droit -Introduction à la gestion |
| UE 3 Cultures générales, Logiques et Raisonnements | -Révolution industrielle et émergence de la pensée entrepreneuriale -Logique et raisonnements |
| UE 4 Ethique et Initiation à la vie Universitaire | Ethique et initiation à la vie universitaire |
| UE 5 Prérequis linguistiques, remise à niveau | -Français ; -Anglais, remise à niveau |

Cours et support pédagogiques :
accessible sur la plateforme iutb moyennant login et mot de passe fourni par

Evaluations :
Contrôle Continu
Examens finaux sur table

Deuxième sessions :
Oui

Rédaction de mémoire : Oui en troisième année de licence

Stage : oui en troisième année de licence

| SEMESTRE 2 | |
|--|--|
| UE 1 Unité fondamentale de de gestion | -Principes de gestion -Introduction au marketing et à la politique commerciale -Pensées Organisationnelles -Mathématiques financières |
| UE 2 Unité fondamentale d'économie | -Revue des faits et pensées économiques |
| UE 3 Unité fondamentale de droit et de sciences politiques | -Relation internationale -Méthodologie d'analyse institutionnelle -Droit Constitutionnel Général |
| UE 4 Fondamentaux de nouvelles technologies | -Introduction aux nouvelles technologies et Internet (nécessaire pour la délivrance du certificat 2 .i) |
| UE 5 Techniques Linguistiques et cultures | -Méthodologie de dissertations et d'étude des textes -Direct and Grammar Translation Method |
| SEMESTRE 3 | |
| UE 1 Initiation à la micro et macroéconomie | -Initiation à la microéconomie -Initiation à la macroéconomie |
| UE 2 Comptabilité et Méthodes quantitatives de gestion | -Statistiques descriptives et Méthodologie des indices -Gestion prévisionnelle -Gestion des stocks -Comptabilité Financière |
| UE 3 Marketing et politique commerciale | -Principes Mercatiques et Politique d'offre mercatique |
| UE 4 Droit des obligations et pratiques contractuelles | -Théorie générale des obligations -Droit des affaires |
| UE 5 Droit Administratif et Comptabilité Publique | -Droit Economie et Gestion des Finances Publiques -Comptabilité Nationale -Droit administratif et contrat administratif |
| UE 6 Langues vivantes | Français des Affaires, Anglais |
| SEMESTRE 4 | |
| UE 1 Mesure de l'incertain | -Probabilités et Statistique mathématiques 1 -Initiation au logiciel R |
| UE 2 Introduction aux médias sociaux | -Médias sociaux |
| UE 3 Psychologie appliquée au marketing | Psychologie des consommateurs et sociologie des groupes |
| UE 4 Segmentation Ciblage Positionnement | -Segmentation, Ciblage Positionnement |
| UE 5 Comptabilité droit | -Droit et pratiques des contrats -Gestion financière et comptable 2 |
| UE 6 Analyse, Coûts et Décisions | -Comptabilité Analytique -Analyse des coûts et Décisions |
| SEMESTRE 5 | |
| UE 1 Mesures d'audiences | -Méthodologie d'enquête et de sondage -Analyse des données médiatique |
| UE 2 Gestion d'image et influence | Stratégies des influenceurs et gestion des marques |
| UE 3 Communication logique de compréhension et relation publique | Communication sémiologie et logique d'intercompréhension |
| UE 4 Outils juridique | -Droit des biens et du patrimoine -Droit fiscal -Droit et relation sociale au travail |
| UE 5 Marketing et commerce international | -Economie et Finance Internationale -Marketing et commerce international |
| UE 6 Pratique de la Communication Professionnelle | Anglais des affaires, Pratiques écrites et orales de la communication professionnelle |
| UE 4 Mise en situations professionnelles | Stage en entreprise, Rédaction de mémoire |

| SEMESTRE 6 | |
|---|--|
| UE 1 Marketing relationnel négociations et veille | -Veille et recherche marketing -Négociations marketing et commerciale |
| UE 3 Lobbying, influence et relations publiques | -Psychologies des influences -Médias et relations publiques |
| UE 1 Commerce et Ingénierie des marchés | -Marketing quantitatif -Ingénierie des marchés aux choix : marché du luxe, marché de la grande distribution, marché de l'énergie, marché de la grande consommation, marché des NTICS... |
| UE 3 E-business | -E-marketing et commerce électronique |
| UE 5 Mise en situations professionnelles | -Stage en entreprise ou Projet -Rédaction de mémoire de fin de cycle |

Total des crédits : 180.

Note éliminatoire : 07/20 par Élément de cours.

L'obtention du Diplôme est aussi conditionné par :

- I- La préparation et la validation de l'obtention du Certificat d'Université en Méthodologie de Mesures d'Audiences appliquée sur R Niveau 1 En troisième année de Licence Semestre 6.

| Intitulé | Volume Horaire | Conditions |
|--|---|--|
| Certificat en Mesures d'audiences au Marché sur R CMEAU Niveau 1 | Volume horaire : 20h TP : 10h TD : 10h Travail Personnel : 40h | Examen en ligne sur des travaux de statistiques appliqués pouvant entrer dans le cadre du mémoire de fin de cycle. |

- I- L'obtention d'une note supérieure ou égale à 10/20 pour les éléments de cours qui suivent:

| Elément de cours | Semestres |
|---|------------------|
| Statistiques descriptives et Méthodologie des indices | en L2 Semestre 3 |
| Principes Mercatiques et Politique d'offre mercatique | en L2 Semestre 3 |
| Segmentation, Ciblage Positionnement | en L2 Semestre 4 |
| Marketing et commerce international | en L3 Semestre 5 |
| Ingénierie des marchés aux choix | en L3 Semestre 5 |
| Veille et recherche marketing | en L3 Semestre 6 |
| E-marketing et commerce électronique | en L3 Semestre 6 |
| Négociations marketing et commerciale | en L3 Semestre 6 |

II- Droits de Scolarités et Frais pédagogique

| Option 1 Si E-Parcours sans la version des cours en support papier | Option 2 Si E-Parcours avec la version des cours en support papier |
|---|---|
| Frais pédagogiques : 460 000 Ariary/année Payable en 10 tranches | Frais pédagogique : 590 000 Ariary/année Payable en 10 tranches |
| Droit d'inscription : 12 000 Ariary | Droit d'inscription : 12 000 Ariary |
| Vie Associative : 10 000 Ariary | Vie Associative : 10 000 Ariary |
| | Pour les résidents hors d'Antananarivo + les frais d'envois des colis, à convenir avec le Responsable |

Directeur pédagogique: Mr RAKOTODRAHAJA Christian

Maquette pédagogique non contractuelle pouvant-être soumise à modification.

