



BAC  
+3

LMD

PRO

UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND BUSINESS  
UFR: DROIT-ECONOMIE-GESTION-SCIENCES POLITIQUES  
DOMAINE: SCIENCES DE LA SOCIETE Sso  
MENTION : SCIENCES DE GESTION

FORMATION A DISTANCE ET EN LIGNE ANNEE ACADEMIQUE 2017-2018

LICENCE PROFESSIONNELLE BACC+3 COMMERCE ETUDES ET DECISIONS MARKETING C.E.D.M.



## LICENCE COMMERCE ETUDES ET DECISIONS MARKETING

**ABLS:** Antananarivo  
Business and Law School  
**Durée** 3ans post-bac

**Diplôme :** Licence en  
Sciences de la Société ;  
Mention Sciences de  
Gestion ;  
Parcours : Commerce  
Etudes et Décisions  
Marketing

**Regroupement :** Oui,  
conseillé mais non  
Obligatoire

**Conditions d'admission :**  
Baccalauréat toutes séries

**Validation des Acquis  
Professionnels (pour  
entrer en Licence 2<sup>ème</sup> et  
3<sup>ème</sup> année) :** Oui

**Cours et support  
pédagogiques :** accessible  
sur la plateforme iutb  
moyennant login et mot de  
passe fourni par  
l'Université, envois par  
messagerie électronique en  
format word, pdf ;  
regroupement

**Objectif :** Former des cadres supérieurs intermédiaires spécialistes en Commerce et Marketing Décisionnel, capable de manipuler les données dans l'optique de permettre de faciliter les prises prendre des décisions stratégiques à court et à long terme et de conduire des démarches de veilles marketing et concurrentielles.

### Débouchés :

- Consultant dans des cabinets d'études ;
- Chargé d'études marketing ;
- Analyste statistique ;
- Responsable commercial ou marketing ;
- Cadre en Business Intelligence ;
- Chef de projet junior en études et marketing.
- Autres...

### Poursuites d'études :

- Master Commerce Intelligence Marketing et Mesures des Marchés (UTB) ;
- Master Influence Lobbying et Stratégies des Présences Digitales (UTB) ;
- Master Intelligence Economique et Pilotage des Stratégies Compétitives (UTB sous conditions) ;
- Master marketing;
- Master e-business;
- Master Commerce International;
- Master Management des unites commerciales;
- Autres...

INSCRIPTIONS  
OUVERTES  
ANNEE  
ACADEMIQUE  
2017-2018

### SEMESTRE 1

<b>UE 1 Fondamentaux de calculs</b>	-Introduction aux statistiques ; -Eléments de calculs simples.
<b>UE 2 Complémentaires d'enseignement</b>	-Introduction aux études en économie ; -Introduction à l'étude du droit -Introduction à la gestion
<b>UE3 Fondamentaux de Droit, d'économie et de gestion</b>	-Revue des faits et pensées économiques -Commerce, finance et mondialisation -Introduction historique au droit -Théorie de l'organisation
<b>UE 4 Ethique et Initiation à la vie Universitaire</b>	Ethique et initiation à la vie universitaire
<b>UE 5 Langues et remises à niveau</b>	Français, Anglais, remise à niveau

# LICENCE COMMERCE ETUDES ET DECISIONS MARKETING

**Evaluations :**  
Contrôle Continu  
Examens finaux sur table

**Deuxième sessions :**  
Oui

**Rédaction de mémoire :** Oui en troisième année de licence

**Stage :** oui en troisième année de licence

<b>SEMESTRE 2</b>	
<b>UE 1 Fondamentaux de gestion</b>	-Introduction à la comptabilité -Introduction au marketing et à la politique commerciale
<b>UE 2 Fondements d'économie</b>	-Micro-économie -Macro-économie
<b>UE 3 Fondamentaux de droit</b>	-Droit public -Droit privé
<b>UE 4 Fondamentaux de nouvelles technologies</b>	-Introduction aux nouvelles technologies et Internet (nécessaire pour la délivrance du certificat 2 .i)
<b>UE 5 Techniques Linguistiques et cultures</b>	-Français cultures commerciales -Anglais des affaires
<b>SEMESTRE 3</b>	
<b>UE 1 Economie Générale et d'entreprise</b>	Economie d'entreprise
<b>UE 2 Méthodes quantitatives de gestion</b>	Mathématique financière ; Probabilité et statistique
<b>UE 3 Marketing et politique commerciale</b>	-Concept marketing -Politique commerciale
<b>UE 4 Informatique commerciale</b>	-Bases de données et système d'Informations Marketing
<b>UE 5 Système d'informations Marketing</b>	Système d'information de gestion ; Base de données et programmation ;
<b>UE 6 Langues vivantes</b>	Français des Affaires, Anglais, Allemand
<b>SEMESTRE 4</b>	
<b>UE 1 Calculus</b>	-Statistique descriptive et inférentielle -Recherche opérationnelle
<b>UE 2 Comptabilité droit</b>	-Droit des affaires -Gestion financière et comptable
<b>UE 3 Psychologie appliquée au marketing</b>	Psychologie des consommateurs et sociologie des groupes
<b>UE 4 Marketing et commerce international</b>	Marketing et commerce international
<b>UE 5 Langues vivantes appliquées et développement personnel</b>	-Pratiques écrites et orales de la communication professionnelle ; Anglais des Affaires, Allemand, - Recherches personnelles
<b>SEMESTRE 5</b>	
<b>UE 1 Analyse et études de marchés</b>	-Méthodologie d'enquête et sondage -Analyse des données
<b>UE 2 Comptabilité, droit et outil de gestion</b>	-Droit de la marque et de la propriété industrielle -Comptabilité des sociétés -Contrôle de gestion commerciale
<b>UE 3 Communication et relation publique</b>	Communication et relation publique
<b>UE 4 Statistique Décisionnelle</b>	Data-mining ; Econométrie des données de panels
<b>UE 5 Pratique de la Communication Professionnelle</b>	Anglais des affaires, Pratiques écrites et orales de la communication professionnelle Allemand, Recherche personnel et projets tuteurés
<b>SEMESTRE 6</b>	
<b>UE 1 Commerce et Ingénierie des marchés</b>	-Marketing quantitatif -Ingénierie des marchés aux choix : marché du luxe, marché de la grande distribution, marché de l'énergie, marché de la grande consommation, marché des NTICS...
<b>UE 2 Intelligence marketing</b>	-Systèmes de recherches mercatique -E-marketing et commerce électronique -Développement d'applications décisionnelles en Marketing
<b>UE 3 Economie industrielle et du marché</b>	-Politique concurrentielle et régulation du marché -Economie industrielle et du marché -Politique qualité et gestion des normes
<b>UE 4 Mise en situations professionnelles</b>	Stage en entreprise, Rédaction de mémoire

Cette plaquette est susceptible à toutes modifications suivant des ajustements en matière de qualités, de formes et de fond.